

**EDITAL PARA PROFESSORES DE ARTE DE ENSINO FUNDAMENTAL DE ESCOLAS
PÚBLICAS E PRIVADAS DO DF E ARTISTAS**

De 01/09 a 02 de Outubro, a EUNIC Brasília (Associação dos Institutos Culturais, Embaixadas e Consulados de países membros da União Europeia), presidida este ano pela Embaixada da Itália, da Delegação da União Europeia no Brasil, em parceria com o Goethe-Zentrum Brasília, Camões - Instituto da Cooperação e da Língua Portuguesa, Embaixadas da Alemanha, Bélgica, Eslovênia, França, Finlândia, Itália, Polônia, Portugal e Suécia, Centro Universitário IESB e apoio institucional da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (UnB), realizam a formação de 40h **“Educação Midiática e o Combate à Desinformação – O papel da Arte”**, composta de cinco workshops de 20h (4h cada), um seminário internacional de dois dias (10h) e produções individuais (10h). A formação é voltada a professores de arte da educação básica de escolas públicas e privadas de ensino fundamental e médio do Distrito Federal e artistas locais que comprovadamente tenham iniciativas de formação voltadas a crianças e adolescentes¹.

OBJETIVO

Formar multiplicadores em Alfabetização Midiática e Informacional no âmbito das artes, considerando o potencial mobilizador desta disciplina, preparando diretamente educadores e artistas e, indiretamente, famílias, crianças e adolescentes para saberem se relacionar de forma mais crítica (responsável) e criativa com as diversas mensagens que não só produzimos como recebemos diariamente nos diversos meios no contexto de Infodemia que vivemos.

Além disso, possibilitar um novo olhar para as tecnologias digitais não apenas como ferramentas, mas como linguagem e estímulo à criatividade artística e autoral, valorizando o diálogo multicultural, o desenvolvimento de produtos ecologicamente sustentáveis, a criticidade e o respeito ao direito à comunicação e aos direitos humanos.

A formação será dada por especialistas nacionais e internacionais que fornecerão subsídios para que os formandos possam desenvolver trabalhos em suas salas de aula e ateliês levando em conta a dimensão da Alfabetização Midiática e Informacional e da Educomunicação.

Ao final, espera-se que apresentem – em até 45 dias após a formação – produtos ou projetos² que poderão vir a ser objeto de uma exposição física e/ou online, democratizando o resultado

¹ Classificação de acordo com o artigo 2º do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA): “Considera-se criança (...) a pessoa até doze anos de idade incompletos, e adolescente aquela entre doze e dezoito anos de idade.”

² Considera-se para efeito deste edital as áreas de teatro, dança, audiovisual (cinema e vídeo), pintura, charges, escultura, grafite, música, literatura, HQs, arte digital, games e fotografia e, portanto, produtos delas derivadas como poemas, vídeos, coreografias,

da formação para a população em geral, e que não gerará custos ligados a direitos autorais ou quaisquer outros não acordados entre as partes, levando-se em conta que esta é a fase final da formação.

DA SELEÇÃO E QUANTIDADE DE VAGAS

Serão destinadas **40 vagas** para esta formação*

As vagas serão preenchidas por processo seletivo.

Para participar da seleção para a formação, que será gratuita e online, é preciso que professor(a)s e artistas interessados enviem, no período de 20/07/21 a 05/08/21 os documento abaixo para o e-mail educacaomidiatica2021@gmail.com Também é necessário que tenham computador com conexão estável à internet, webcam e microfone.

* Casos excepcionais serão discutidos pela equipe responsável pela formação.

No assunto do e-mail, colocar: “SELEÇÃO EDUCAÇÃO MIDIÁTICA 2021”:

Documentos exigidos e que devem ser anexados no e-mail:

- 1 – Documento de identificação (Identidade ou Carteira de Habilitação)
- 2 - Ficha de inscrição (Anexo1)
- 3 - Carta de motivação (Anexo 2)
- 4 – Currículo com atividades dos últimos 10 anos
- 5 – Se for professor, enviar declaração da escola comprovando que leciona disciplina de arte naquela instituição e os níveis para os quais leciona / Se artista, comprovar que dá aulas a crianças e adolescentes e para quais instituições, ateliês... (Enviar até 15/08)

DO RESULTADO

O resultado da seleção será divulgado até o dia 15 de agosto no site da Semana da Europa (<https://www.semanadaeuropa.org/>) e diretamente, por e-mail, aos selecionados. Será feita uma lista de suplentes, caso haja interessados sem vagas. Havendo desistências entre os selecionados, chamaremos os nomes suplentes.

Caso haja quaisquer dúvidas relacionadas a este edital, favor contactar através do e-mail educacaomidiatica2021@gmail.com

ANEXO 1

FICHA DE INSCRIÇÃO

“Educação Midiática e o Combate à Desinformação – O papel da Arte”

1 - NOME COMPLETO

2 - CPF

3 - RG

4 - ENDEREÇO RESIDENCIAL (CIDADE/ ESTADO /CEP)

5 - TELEFONE(S)

6 - REDES SOCIAIS

7 - PROFISSÃO

8 - LOCAIS DE TRABALHO (COM ENDEREÇO COMPLETO/ CIDADE/ ESTADO / CEP E TELEFONE)

9 - DISCIPLINA(S) / MODALIDADE ARTÍSTICA QUE LECIONA

10 - FAIXAS ETÁRIAS PARA AS QUAIS LECIONA

ANEXO 2

CARTA DE MOTIVAÇÃO

Carta de 10 a 20 linhas em fonte Arial 11, espaçamento 1,5, contendo a motivação para participar desta seleção. Escreva sobre as expectativas que possui, as maneiras que pretende usar as informações recebidas nesta capacitação e a disposição para se tornar um multiplicador da Alfabetização Midiática Informacional / Educomunicação tendo a arte como base.